

Piękno do minus 1 – inne piękno.

Ogólnopolski konkurs na obraz cyfrowy

Piękno zwykle kojarzy się z czymś klasycznym i harmonijnym, z tym, co od razu zachwyca. Jednak nie zawsze spotykamy się z rzeczywistością doskonałą, pozbawioną wad. Piękno istnieje również w tym, co nieidealne, pominięte, trudne, a czasem wręcz odrzucone. Tylko fantazja i talent twórcy potrafi to wychwycić i tak przedstawić, aby oczarowało odbiorcę.

Potęga minus jeden oznacza w najprostszym ujęciu odwrotność liczby, którą podnosimy do takiej potęgi. W stechnicyzowanym świecie, w którym rządzą procedury i cyfrowa komunikacja, potęga minus jeden jest metaforą drugiego, odwrotnego, nieoczywistego oblicza piękna.

Hasło „Piękno do minus 1 – inne piękno” jest zaproszeniem do uruchomienia wyobraźni i spojrzenia głębiej – tam, gdzie piękno traci swoją oczywistość, gdzie wymyka się stereotypom i definicjom. To zachęta do zobaczenia wartości w tym, co nie mieści się w kanonach piękna: w śladach czasu, w niedoskonałości, ubytkach lub nadmiarach, w trudnych emocjach. Konkurs ma inspirować do poszukiwania niebanalnego oblicza piękna – takiego, które rodzi się schowane w cieniu, w codzienności, w relacji człowieka ze światem i z drugim człowiekiem. To piękno może być surowe, nieoczywiste, skomplikowane, a nawet bolesne, niemniej powinno zaskakiwać, poruszać, skłaniać do namysłu i zatrzymywać uwagę.

Chcemy, by uczestnicy podjęli próbę wyrażenia tego „innego piękna” własnym językiem plastycznym za pomocą szeroko rozumianej grafiki cyfrowej. Jury będzie doceniać oryginalne, osobiste spojrzenie, odwagę i wrażliwość. Nie akceptujemy prac wygenerowanych przez sztuczną inteligencję. Podczas wystawy pokonkursowej wybrane prace będą prezentowane na ekranach.

REGULAMIN

1. Organizatorem Konkursu jest Wydział Sztuk Pięknych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.
2. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do osób pełnoletnich – artystek i artystów mieszkających na terenie kraju, w tym studentek i studentów oraz absolwentek i absolwentów uczelni artystycznych, jak również osób bez dyplomu uczelni artystycznych, które wykazują się aktywnością twórczą i dorobkiem artystycznym (zwanych dalej „Uczestnikami”).
3. Przedmiotem Konkursu są prace z zakresu szeroko pojętego obrazu cyfrowego (grafika, fotografia, animacja, video-art), korespondujące z tematem i ideą Konkursu.
4. Na Konkurs przyjmowane są prace wykonane w dowolnym okresie, niebędące kopiami dzieł innych autorów, niewygenerowane przez sztuczną inteligencję i stanowiące własność Uczestnika.
5. Organizator powołuje Jury Konkursu, które zakwalifikuje prace na wystawę pokonkursową oraz przyzna nagrody regulaminowe.
6. **Terminy:**
 - o do **15 lutego 2026 r.** – nadsyłanie zgłoszeń i prac konkursowych,
 - o **14 marca 2026 r.** – wernisaż wystawy, ogłoszenie wyników i wręczenie nagród laureatom.
7. Zgłoszenia, wraz z podpisaną kartą zgłoszeniową, należy przysyłać wyłącznie drogą mailową na adres: **art.konkurs@g.umk.pl**
8. Prace należy dostarczać mailowo lub poprzez udostępnienie plików, np. przez dysk google adresowi **art.konkurs@g.umk.pl**
9. **Wymogi techniczne:**
 - o **grafika i fotografia cyfrowa:** format JPG, przestrzeń RGB, rozdzielczość 3840 × 2160 pikseli (16:9, orientacja pozioma), wielkość pliku do 5 MB,
 - o **animacja / video-art:** format mp4, proporcje 16:9, rozdzielczość Full HD (1920 × 1080), czas trwania do 30 sekund.
10. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie **dwie prace**, niezależnie od ich rodzaju.
11. Nazwa każdego pliku powinna rozpoczynać się nazwiskiem autora, np.: *Kowalska_grafika1.jpg*, *Kowalska_animacja1.mp4*.

12. Jury, powołane przez Organizatora, dokona selekcji prac na wystawę oraz przyzna nagrody i wyróżnienia. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, tak aby ich pula wyniosła 10 000 zł. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
13. **Nagrody:**
 - I nagroda – 5 000 zł,
 - II nagroda – 3 000 zł,
 - III nagroda – 2 000 zł.
14. Zakwalifikowane prace zostaną zaprezentowane na monitorach podczas wystawy pokonkursowej towarzyszącej konferencji „26Pi” w dniu 14 marca 2026 r.. Organizatorzy dopuszczają możliwość prezentacji prac również w innych miejscach.
15. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nadesłanych prac na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, na potrzeby mediów, w szczególności w postaci publikacji drukowanych, na dyskach komputerowych oraz nośnikach cyfrowych,
 - umieszczanie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Konkursu i Organizatora,
 - wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, publikowanie w ramach publikacji online,
 - publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej, przez stacje naziemne, satelitarne oraz Internet.
15. Uczestnik, zgłaszając udział w Konkursie, potwierdza, że:
 - zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje wszystkie jego warunki,
 - zgłoszone prace stanowią jego wyłączną własność i są rezultatem jego twórczości,
 - zgłoszenie prac do Konkursu oraz przekazanie egzemplarzy i praw majątkowych nie narusza praw osób trzecich,
 - wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia i promocji Konkursu, organizacji i publikacji materiałów pokonkursowych oraz wykonywania prawa własności i autorskich praw majątkowych do nadesłanych prac przez Organizatora,
 - wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, zgodnie z art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, poprzez publikację na stronie <https://art.umk.pl> oraz w materiałach informacyjnych, marketingowych i promocyjnych Konkursu.
16. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych, zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), dostępna jest pod adresem: <https://art.umk.pl/panel/wp-content/uploads/Klauzula-RODO.pdf>.
17. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie do chwili oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu.
18. Wszelkie pytania związane z Konkursem i niniejszym Regulaminem należy kierować na adres e-mail: **art.konkurs@g.umk.pl**.

Organizator:

Wydział Sztuk Pięknych UMK

Wydział Sztuk Pięknych
ul. Sienkiewicza 30-32
87-100 Toruń

e-mail: **art.konkurs@g.umk.pl**