

Konkurs na okolicznościowe logo z okazji 80. lat Wydziału Sztuk Pięknych

Celem Konkursu jest zaprojektowanie wyjątkowego znaku graficznego z okazji 80-lecia Wydziału Sztuk Pięknych. Szukamy nowoczesnej, klarownej i intrygującej formy, która podkreśli charakter, misję oraz bogaty dorobek artystyczno-naukowy Wydziału, a zarazem stanie się symbolem jubileuszu w roku 2026. Udział w Konkursie to okazja, by twórczo zmierzyć się z 80-letnią historią i nadać jej współczesny, rozpoznawalny kształt. Projekt powinien być uniwersalnym znakiem graficznym, budującym wizerunek Wydziału w przestrzeni lokalnej, ogólnopolskiej i międzynarodowej.

Regulamin Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Wydział Sztuk Pięknych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.
2. Konkurs jest otwarty dla wszystkich studentów Wydziału Sztuk Pięknych, zwanych dalej Uczestnikami.
3. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie logo, które będzie korespondowało z tematem i ideą Konkursu.
4. Na Konkurs przyjmowane są prace oryginalne, niebędące kopiami dzieł innych autorów, niewygenerowane przez sztuczną inteligencję, stanowiące własność Uczestnika.
5. Organizator powołuje Jury Konkursu, które wyłoni zwycięską pracę i przyzna nagrodę.
6. Termin nadsyłania zgłoszeń i prac konkursowych upływa **5 grudnia 2025 r.**
7. Zgłoszenie, wraz z wypełnionym i odręcznie podpisanym formularzem, należy przestać w formie skanu lub zdjęcia na adres e-mail: **art.konkurs@g.umk.pl**.
8. **Praca konkursowa powinna posiadać następujące parametry:**
 - o format wektorowy w pliku otwartym .pdf,
 - o maksymalna waga pliku: 5 MB,
 - o warianty logo w wersji RGB i CMYK, pełnokolorowej oraz monochromatycznej (czarnej i białej),
 - o opis: pola ochronnego, kolorów według palety CMYK oraz RGB, a także typografii (opis zastosowanych fontów),
 - o opis genezy logo z wyjaśnieniem symboliki (maks. 500 znaków).
9. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy prace.
10. Nazwa każdego pliku powinna rozpoczynać się nazwiskiem autora, np.: *Kowalska_grafika1.pdf*, *Kowalska_grafika2.pdf*.
11. Jury, powołane przez Organizatora, dokona wyboru zwycięskiego znaku oraz przyzna nagrodę w wysokości 2 000 zł. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
12. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nadesłanych prac na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, na potrzeby jakichkolwiek mediów, w szczególności w postaci publikacji drukowanych, na dyskach komputerowych oraz nośnikach cyfrowych,
 - umieszczanie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Konkursu i Organizatora,
 - wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczanie i wykorzystywanie w ramach publikacji online,
 - publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej, przez stacje naziemne, satelitarne oraz Internet.
13. Uczestnik, zgłaszając udział w Konkursie, potwierdza, że:
 - zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje wszystkie jego warunki,
 - zgłoszone prace stanowią jego wyłączną własność i są rezultatem jego twórczości,

- zgłoszenie prac do Konkursu oraz przekazanie egzemplarzy i praw majątkowych nie narusza praw osób trzecich,
 - wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia i promocji Konkursu, organizacji i publikacji materiałów pokonkursowych oraz wykonywania praw własności i autorskich praw majątkowych do nadesłanych prac przez Organizatora,
 - wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, zgodnie z art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, poprzez publikację na stronie internetowej: <https://art.umk.pl> oraz w materiałach informacyjnych, marketingowych i promocyjnych Konkursu.
14. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych, zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), znajduje się pod adresem: <https://art.umk.pl/panel/wp-content/uploads/Klauzula-RODO.pdf>
 15. Bieżące informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie: <https://art.umk.pl>.
 16. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie do chwili oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu.
 17. Wszelkie pytania związane z Konkursem i niniejszym Regulaminem należy kierować na adres e-mail: **art.konkurs@g.umk.pl**.

Organizator:

Wydział Sztuk Pięknych UMK

Wydział Sztuk Pięknych
ul. Sienkiewicza 30-32
87-100 Toruń

e-mail: **art.konkurs@g.umk.pl**