**Regulamin konkursu na projekt graficzny etykiet herbat dla miasta Chełmna**

1. Organizatorami Konkursu są Wydział Sztuk Pięknych UMK i Muzeum Ziemi Chełmińskiej.

2. Celem Konkursu jest stworzenie projektu graficznego etykiet herbat dla miasta Chełmna.

3. Konkurs ma charakter zamknięty, skierowany jest do studentek i studentów Wydziału Sztuk Pięknych UMK w Toruniu.

4. Prace konkursowe należy przesłać na adres elektroniczny piotrczyzby@umk.pl w nieprzekraczalnym terminie do **27 kwietnia 2025 r. do godz. 23:59.** Projekty powinny być podpisane imieniem i nazwiskiem autora.

5. Jeden autor może zgłosić dowolną liczbę projektów.

6. Nadesłane projekty muszą być wynikiem osobistej twórczości uczestnika Konkursu, nie powinny zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem oraz nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.

7. Szczegółowe wymagania:

- **zadaniem konkursowym jest zaprojektowanie serii 6 etykiet o wymiarach 5x9,2 cm**; (etykieta będzie naklejana na foliową torebkę o wymiarach 5,5x15 cm); torebka zawierać będzie herbaty o wszystkich bazach - czarne, zielone, owocowe, mieszanki;

- **w grafice należy uwzględnić nazwy herbat samodzielnie zaproponowane przez uczestnika konkursu;**

- **tematem tegorocznej edycji konkursu jest miłość do miasta Chełmna. W grafice i/lub nazwie herbaty należy nawiązać do architektury i zabytków Chełmna, a także / lub do turystyki w Chełmnie i pamiątek z Chełmna.**

8. Konkurs zostanie rozstrzygnięty metodą selekcji nadesłanych prac przez powołaną Komisję Konkursową, w skład której wchodzi czterech przedstawicieli Wydziału Sztuk Pięknych UMK oraz dwóch przedstawicieli Muzeum Ziemi Chełmińskiej.

9. **Główna i jedyna nagroda w wysokości 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych) brutto przeznaczona jest dla autora zwycięskiego projektu**. Nagrodę funduje Dziekan Wydziału Sztuk Pięknych UMK.

10. Komisja Konkursowa może uzależnić przyznanie nagrody od dokonania przez autora w projektach korekt. Laureat ma prawo do odmówienia dokonania korekt, co może, ale nie musi skutkować unieważnieniem przez Komisję decyzji o przyznaniu nagrody.

11. Zwycięska praca zostanie zaprezentowana w serwisach internetowych i mediach społecznościowych Organizatorów. Przesłanie projektu do Konkursu jest jednoznaczne z pełną akceptacją postanowień niniejszego Konkursu oraz wyrażeniem zgody na podanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko) wraz z projektem na stronie internetowej i w serwisach społecznościowych Organizatorów.

12. Autor najlepszego projektu zobowiązany jest do przeniesienia na Muzeum Ziemi Chełmińskiej majątkowych i zależnych praw autorskich do opracowanego przez siebie projektu, prawa własności egzemplarzy utworu złożonych w ramach Konkursu, a także upoważnia do wykorzystania przez Muzeum zwycięskiej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji, zwłaszcza w formie druku, dla celów promocji wydarzenia w prasie, Internecie, mediach społecznościowych itp.