

## **Regulamin konkursu na projekt graficzny etykiet herbat dla miasta Chełmna**

1. Organizatorami Konkursu są Wydział Sztuk Pięknych UMK i Muzeum Ziemi Chełmińskiej.
2. Celem Konkursu jest stworzenie projektu graficznego etykiet herbat dla miasta Chełmna – Miasta Zakochanych.
3. Konkurs ma charakter zamknięty, skierowany jest do studentek i studentów Wydziału Sztuk Pięknych UMK w Toruniu.
4. Prace konkursowe należy przesłać na adres elektroniczny [joanacie@umk.pl](mailto:joanacie@umk.pl) w nieprzekraczalnym terminie do 23 kwietnia 2024 r. do godz. 23:59. Projekty powinny być podpisane imieniem i nazwiskiem autora.
5. Jeden autor może zgłosić dowolną liczbę projektów. Do konkursu można zgłosić ponownie nienagrodzone projekty z zeszłorocznej edycji konkursu, dostosowane do warunków bieżącej edycji konkursu.
6. Nadesłane projekty muszą być wynikiem osobistej twórczości uczestnika Konkursu, nie powinny zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem oraz nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
7. Szczegółowe wymagania:
  - proponowane hasło tegorocznego konkursu to **"MIŁOŚĆ KWITNIE"**; w projekcie należy uwzględnić promocję marki Chełmna jako "miasta zakochanych";
  - zadaniem konkursowym jest zaprojektowanie serii 4-6 etykiet o wymiarach 5x9,2 cm (+ spady 2 mm); etykieta będzie naklejana na foliową torebkę o wymiarach 5,5x15 cm; torebka zawierać będzie herbaty o wszystkich bazach - czarne, zielone, owocowe, mieszanki;
  - w grafice należy uwzględnić nazwy herbat samodzielnie zaproponowane przez uczestnika konkursu;
  - w grafice i/lub nazwie herbaty należy nawiązać do miasta Chełmna - Miasta Zakochanych;
  - grafika powinna być przesłana w formacie pdf.
8. Konkurs zostanie rozstrzygnięty metodą selekcji nadesłanych prac przez powołaną Komisję Konkursową, w skład której wchodzi czterech przedstawicieli Wydziału Sztuk Pięknych UMK oraz dwóch przedstawicieli Muzeum Ziemi Chełmińskiej.
9. Główna i jedyna nagroda w wysokości 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) brutto przeznaczona jest dla autora zwycięskiego projektu. Nagrodę funduje Dziekan Wydziału Sztuk Pięknych UMK - dr hab. Joanna Kucharzewska, prof. UMK.
10. Komisja Konkursowa może uzależnić przyznanie nagrody od dokonania przez autora w projektach korekt. Laureat ma prawo do odmówienia dokonania korekt, co może, ale nie musi skutkować unieważnieniem przez Komisję decyzji o przyznaniu nagrody.
11. Zwycięska praca zostanie zaprezentowana w serwisach internetowych i mediach społecznościowych Organizatorów. Przesłanie projektu do Konkursu jest jednoznaczne z pełną akceptacją postanowień niniejszego Konkursu oraz wyrażeniem zgody na podanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko) wraz z projektem na stronie internetowej i w serwisach społecznościowych Organizatorów.
12. Autor najlepszego projektu zobowiązany jest do przeniesienia na Muzeum Ziemi Chełmińskiej majątkowych i zależnych praw autorskich do opracowanego przez siebie projektu, prawa własności egzemplarzy utworu złożonych w ramach Konkursu, a także upoważnia do wykorzystania przez Muzeum zwycięskiej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji, zwłaszcza w formie druku, dla celów promocji wydarzenia w prasie, Internecie, mediach społecznościowych itp.