

**PODYPLOMOWE STUDIA W ZAKRESIE OCHRONY I ZARZĄDZANIA  
KOLEKCJĄ MUZEALNĄ  
PROGRAM RAMOWY 2020/2021**

**PROGRAM MERYTORYCZNY**

Program merytoryczny Studiów obejmuje 180 godzin zajęciowych, realizowanych podczas 9 comiesięcznych zjazdów (6h piątek + 8h sobota + 6h niedziela).

Zajęcia mają formę wykładów, konwersatoriów oraz prezentacji, które są podzielone na blok ogólnomuzealniczy i specjalistyczny poświęcony problematyce wykorzystywania technik informatycznych oraz profilaktyce konserwatorskiej w muzeum.

Blok ogólnomuzealniczy obejmuje zagadnienia teorii dziedzictwa kultury, podstawy teorii kolekcji i muzeów oraz nowoczesnej teorii muzealniczej, wystawiennictwa, zewnętrznych funkcji muzeów. Istotną jego część stanowią także zagadnienia rynku antykwarycznego, promocji i marketingu oraz prawa autorskiego (ok. 60 godz.). Przewidywane są również wykłady monograficzne poświęcone powyższej problematyce wygłaszane przez wybitnych jej znawców.

Blok specjalistyczny (ok. 100 godz.) składa się z dwu części, obejmujących:

1. problematykę wykorzystywania technik informatycznych w zarządzaniu zbiorami (ewidencja, inwentaryzacja, opracowanie naukowe, opieka konserwatorska, digitalizacja), w zarządzaniu muzeum jako instytucją (administracja, działalność edukacyjna), w wystawiennictwie; zarządzanie informacją (strona www muzeum, informacja naukowa); zagadnienia rzeczywistości wirtualnej (muzeum, wystawa)
2. teoretyczne podstawy profilaktyki konserwatorskiej, zagadnienia zagrożeń oraz zniszczeń muzealiów i metod zapobiegania im (warunki klimatyczne, oświetleniowe, przechowywanie i transport muzealiów); podstawy problematyki konserwatorskiej obiektów zabytkowych; zagadnienia bezpieczeństwa zbiorów

Zajęcia dydaktyczne prowadzone są przez pracowników Wydziału Sztuk Pięknych (zwłaszcza w zakresie problematyki ogólnomuzealnej i profilaktyki konserwatorskiej) oraz przez zaproszonych wybitnych specjalistów uniwersyteckich i muzealnych.

## **PLAN RAMOWY i OPIS PRZEDMIOTU:**

### **I TEORETYCZNE PODSTAWY MUZEALNICTWA (23 godz.)**

Celem zajęć jest przekazanie podstaw wiedzy o muzeum, muzealnictwie i dziedzictwie kultury, jako szczególnym obszarze aktywności intelektualnej człowieka uwarunkowanym historycznie i cywilizacyjnie; zgodnie z profilem studiów na Wydziale Sztuk Pięknych UMK szczególnie zaakcentowana jest problematyka muzeum artystycznego i artystyczno-historycznego.

1. Wykład inauguracyjny
2. Teoria dziedzictwa kultury
3. Podstawy teorii kolekcji i muzeów
4. Zagadnienia nowoczesnej teorii muzeologicznej
5. Znanstwo w muzeum
6. Wykłady monograficzne

### **II WEWNĘTRZNE I ZEWNĘTRZNE FUNKCJE MUZEUM (28 godz.)**

Przedmiot obejmuje węzłowe problemy funkcjonowania muzeów w aspekcie jego organizacji wewnętrznej oraz jego funkcji społecznych. W zakres ten wchodzi przede wszystkim określenie misji muzeum, zarządzanie instytucją muzealną, dalej zagadnienia pozyskiwania muzealiów, problematyka organizacji ekspozycji jako formy unaocznienia zbiorów i prezentacji określonych treści, dalej konieczności prowadzenia działalności promocyjnej, marketingowej i kontaktu ze społeczeństwem, aktywnego pozyskiwania odbiorców, także ze środowisk wykluczonych.

1. Misja muzeum: specyfika w odniesieniu do typologii i charakteru zbiorów, cele poznawcze i społeczne, odbiorcy; zakres geograficzny i tematyczny działalności
2. Zarządzanie muzeum jako instytucją: administracja, struktura wewnętrzna, podział oraz kompletność i komplementarność funkcji
3. Pozyskiwanie muzealiów: dary, przekazy, depozyty, zakupy, rynek antykwaryczny, aukcje
4. Promocja i marketing muzealny; muzeum, wystawa, muzealium, wydawnictwa i inne rezultaty pracy muzealnej jako „produkt”
5. Autentyczność obiektów muzealnych
6. Działalność edukacyjna w muzeum

### **III PROBLEMATYKA PRAWNA W MUZEALNICTWIE (14 godz.)**

Zaznajomienie słuchaczy z podstawowym korpusem aktów prawnych, niezbędnych w zarządzaniu muzeum, jego kolekcjami, w kontakcie z przedmiotami muzealnymi, ich twórcami, właścicielami, dysponentami i odbiorcami.

1. Prawo o muzeach: ustawa o muzeach i akty wykonawcze
2. Zbiory i kolekcje: restytucja i reprivatyzacja
3. Inne przepisy prawne: Ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej; ustawa o ochronie zabytków; ustawy o ochronie danych osobowych i informacji niejawnych; Przepisy finansowe: ustawy o finansach publicznych, o rachunkowości, o zamówieniach publicznych
4. Prawo autorskie; muzeum jako podmiot i przedmiot prawa autorskiego; uprawnienia właścicielskie, dysponowanie i zarządzanie prawami

#### **IV PROFILAKTYKA KONSERWATORSKA W MUZEUM (28 godz.)**

Cykl bogato ilustrowanych wykładów z analizą przykładów związków przyczynowo-skutkowych między określonymi warunkami i formami opieki a przebiegiem procesów niszczenia różnego typu zabytków – od zbiorów muzealnych do zabytkowej budowli muzealnej. Cykl przybliży słuchaczom wiedzę o nowoczesnych formach ochrony i możliwościach zapobiegania lub przynajmniej spowalniania procesów niszczenia zachodzących pod wpływem określonych czynników działających z otoczenia.

1. Filozofia konserwatorska, etyka i estetyka
2. Współczesna teoria konserwacji-restauracji
3. Rola konserwatora w muzeum, obszary współpracy
4. Warunki klimatyczne we wnętrzach muzealnych
5. Czystość we wnętrzach ekspozycyjnych i magazynowych
6. Bezpieczne przechowywanie muzealiów
7. Przenoszenie, przemieszczanie, transport
8. Przykłady tworzenia optymalnych warunków transportu i eksponowania wybranych obiektów
9. Oświetlenie zbiorów
10. Problematyka muzeum w obiekcie zabytkowym

#### **V ZAGADNIENIA BEZPIECZEŃSTWA ZBIORÓW (12 godz.)**

Słuchacz zyskuje wiedzę na temat oceny warunków przechowywania obiektów pod kątem ich bezpieczeństwa, umiejętność prawidłowego projektowania warunków optymalnych dla określonego typu obiektów, przewidywania form zabezpieczeń na wypadek katastrof i klęsk żywiołowych oraz rozdziału zadań między podmioty potencjalnie odpowiedzialne za proces ochrony dziedzictwa.

1. Rola właściciela w codziennym dbaniu
2. Plany działań profilaktycznych na różnych poziomach, „disaster planning” – tworzenie procedur na wypadek katastrof
3. Nowoczesne systemy poprawiania bezpieczeństwa w muzeach a tradycyjne metody

#### **VI PROBLEMATYKA KONSERWACJI ZBIORÓW (20 godz.)**

W ramach bloku wykładów przedstawiane są nowoczesne metody badań dzieł sztuki, zasady interpretacji wyników badań i przekładania ich na decyzje konserwatorskie - odnoszące się zarówno do działań z obszaru zachowawczej konserwacji aktywnej, jak i konserwacji zapobiegawczej (profilaktyki). Jednym z planowanych efektów jest uzyskanie przez słuchaczy umiejętności określania badań koniecznych do oceny stanu i jakości zbiorów oraz oceny potrzeb konserwatorskich.

1. Nowoczesne metody badań dzieł sztuki
2. Problematyka malarstwa na płótnie w zbiorach muzealnych
3. Problematyka obiektów drewnianych w zbiorach muzealnych
4. Problematyka malowideł ściennych w muzeum
5. Problematyka zabytków papierowych i tkanin
6. Zagadnienia ochrony mikrobiologicznej zbiorów
7. Problematyka dzieł sztuki współczesnej w zbiorach muzealnych

#### **VII INFORMATYKA W ZARZĄDZANIU MUZEUM: ZBIORY I INSTYTUCJA (20 godz.)**

Zaznajomienie słuchaczy ze standaryzacją digitalizacji w muzeach, zarządzaniem zasobów elektronicznych, ewidencjonowanie, opracowaniem i zarządzaniem muzealiami za pomocą nowoczesnych narzędzi cyfrowych.

1. Zarządzanie zbiorami w aspekcie: ewidencji, inwentaryzacji, opracowania naukowego, opieki konserwatorskiej, kontroli magazynowania i ruchu, itp.
2. Informatyka w muzeach – tworzenie baz danych
3. Digitalizacja zbiorów, standaryzacja, standardy wymiany i udostępniania informacji o zbiorach
4. Zarządzanie i udostępnianie katalogów zbiorów – przykład programu do zarządzania plikami graficznymi, przykład bazy danych
5. Zarządzanie muzeum w aspekcie instytucjonalnym: administracja, działalność edukacyjna, marketingowo-promocyjna, itp.

#### **VIII ROLA SIECI WWW W PRZEKAZYWANIU INFORMACJI MUZEALNEJ (14 godz.)**

Celem przedmiotu jest zaznajomienie teoretyczne i praktyczne słuchaczy z nowoczesnymi mediami do zastosowania w pracy muzeum. Blok zagadnień podzielony został na trzy grupy zagadnień związanych z działaniem stron internetowych, zarządzania treścią, skorelowania ich z mediami społecznościowymi (popularnymi serwisami jak i branżowymi), a także współpracy i powiązania treści. Omówione zostaną: ich funkcje i możliwość w upowszechnianiu treści, zastosowanie social mediów w promocji muzeum; wykorzystania do interakcji społecznych i tworzenia społeczności 2.0. muzeum; strategie reklamowe i promocyjne w Internecie; intuicyjne WWW. Drugi blok zaznajomi słuchaczy z naukowymi i specjalistycznymi bazami wiedzy i z ich wykorzystaniem w pracy muzealnej; trzeci wskaże na zagadnienia związane z budowaniem stron internetowych dla instytucji kultury, zgodnie z zasadami webowymi i standardami międzynarodowymi. Kurs ma również na celu zapoznanie jego uczestników z najnowszą literaturą dotyczącą tematyki mediów społecznych, stron internetowych i baz wiedzy w kontekście ich funkcjonowania na gruncie kultury oraz sztuki z wykorzystaniem baz danych, zasobów bibliograficznych itp. do działalności muzeum.

1. Muzealna strona WWW i zarządzanie jej treścią
2. Internet jako źródło informacji: fachowe (muzealne, konserwatorskie, antykwaryczne, naukowe) bazy danych, bibliografie, itd.
3. Narzędzia społecznościowe w muzeum

#### **IX ZAGADNIENIA EKSPOZYCJI MUZEALNEJ (21 godz.)**

Przedmiot ma na celu wprowadzenie słuchaczy w problematykę budowania strategii ekspozycyjnych oraz prezentacji dzieł, w tym szczególnie wykorzystania potencjału nowych mediów, (w przypadku dzieł kreowanych w technologiach cyfrowych i dedykowanych wirtualnym środowiskom). Punkt wyjścia stanowią tu ramy teoretyczne definiowania sztuki w sytuacji ekspozycji oraz w realiach rzeczywistości wirtualnej.

1. Ekspozycje muzealne; typologia wystaw; oryginał, kopia, symulakrum; koncepcja i scenariusz, aranżacja przestrzeni, narracja, światło, dźwięk i inne środki techniczne; katalog i inne teksty; organizacja wystawy, praca zespołowa
2. Wykorzystanie nowych technologii w narracjach muzealnych (prezentacja)
3. Problematyka rzeczywistości wirtualnej (zagadnienia teoretyczne)