

KONKURS (zamknięty) NA PROJEKT GRAFICZNY **MURALI** do siedziby firmy
Cereal Partners Poland Toruń-Pacific

MURALE 
Cereal Partners Worldwide
Nestlé and General Mills

Regulamin konkursu na **PROJEKT GRAFICZNY MURALI**
do siedziby firmy Cereal Partners Poland Toruń-Pacific.

1.
Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY MURALI do siedziby firmy Cereal Partners Poland Toruń-Pacific**” (dalej „konkurs”), które Uczestnik akceptuje z chwilą przystąpienia do niego.
2.
Organizatorem konkursu jest Wydział Sztuk Pięknych UMK oraz Katedra Projektowania Graficznego UMK.
3.
Konkurs ma charakter zamknięty, skierowany jest tylko do studentek i studentów Wydziału Sztuk Pięknych UMK w Toruniu.
4.
Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów jego przeprowadzenia oraz wyrażeniem zgody na podanie swoich danych osobowych i kontaktowych (imię, nazwisko numer telefonu, adres poczty elektronicznej) oraz upowszechnienie projektu na stronie internetowej i w serwisach społecznościowych Organizatora, a także na stronie internetowej i w serwisach społecznościowych firmy Cereal Partners Poland Toruń-Pacific.

CEL KONKURSU:

5.

Firma Cereal Partners Poland Toruń-Pacific, Wydział Sztuk Pięknych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika oraz Katedra Projektowania Graficznego UMK zapraszają do udziału w konkursie na projekt 3 murali przeznaczonych do przestrzeni biurowej nowo-powstałej siedziby firmy Cereal Partners Poland Toruń-Pacific. Nagrodzone projekty muszą się wyróżniać oryginalnością formy, prostotą, kreatywnością, nawiązywać do założeń zawartych w briefie konkursu stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Projekty muszą uwzględniać kolorystykę wskazaną jako dominującą dla każdej z kondygnacji. Kolorystyka dominująca każdej z kondygnacji została szczegółowo określona w briefie konkursu stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i jest ona następująca:

PARTER - kolor dominujący: ŻÓŁTY

I PIĘTRO - kolor dominujący: ZIELONY

II PIĘTRO - kolor dominujący: NIEBIESKI

Projekt winien ponadto spełniać kryteria adaptacji w postaci malarstwa ściennego w przestrzeni architektonicznej.

WARUNKI KONKURSU:

6.

Praca konkursowa nie może być wcześniej publikowana i nie może naruszać niczyich praw autorskich.

7.

Praca konkursowa składa się z projektu 3 murali przeznaczonych na 3 odrębne kondygnacje siedziby firmy Cereal Partners Poland Toruń-Pacific.

8.

Do konkursu dopuszcza się prace wykonane indywidualnie lub zespołowo.

Skład jednego zespołu może liczyć maksymalnie 3 osoby.

9.

Jeden autor lub zespół autorów może zgłosić dowolną ilość projektów, przy czym **za projekt uważa się serię 3 odrębnych prac** przeznaczonych na trzy różne kondygnacje budynku - siedziby firmy Cereal Partners Poland Toruń-Pacific, z uwzględnieniem kolorystyki dominującej kondygnacji, o której mowa w pkt. 5 niniejszego Regulaminu.

10.

Nadesłane projekty muszą być wynikiem osobistej twórczości uczestnika konkursu, nie powinny zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem oraz nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej. Użycie szeroko pojętej SI (AI) w procesie tworzenia projektu, na każdym jego etapie, jest niedozwolone.

JURY:

11.

Oceny prac dokonuje Komisja Konkursowa, uwzględniając walory artystyczne projektów, tj. pomysł, komunikatywność, innowacyjność, wyrazistość, czytelność, estetykę, oryginalność, a także przekaz wywołujący pozytywne skojarzenia.

12.

W skład Komisji Konkursowej wchodzi reprezentanci Wydziału Sztuk Pięknych UMK, firmy Cereal Partners Poland Toruń-Pacific oraz przedstawiciel fundacji Kapsuła.

TERMINY:

13.

Zgłaszanie projektów do Konkursu odbywa się **do 10 kwietnia 2025 r.** do godz. 23.59 na adres elektroniczny projgraf1@gmail.com. Projekt powinien składać się z 3 odrębnych plików jpg, stanowiących wglądówki 3 (trzech) różnych murali przeznaczonych na 3 kondygnacje budynku - siedziby firmy Cereal Partners Poland Toruń-Pacific. Uczestnicy konkursu zobowiązani są przesłać na adres Organizatora wglądówki w rozszerzeniu .jpg, przestrzeni barwnej RGB, rozdzielczości 150 dpi i rozmiarze fizycznym stanowiącym skalę 1:10 w stosunku do faktycznych rozmiarów ścian. Wymiary ścian podano w briefie konkursu stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i są one następujące:

PARTER

wymiar: szerokość 929cm / wysokość 278cm (rozmiar pliku wglądówki: 93×28cm)

I PIĘTRO¹

wymiar: szerokość 925cm / wysokość 267cm (rozmiar pliku wglądówki: 92×27cm)

II PIĘTRO²

wymiar: szerokość 914cm / wysokość 298cm (rozmiar pliku wglądówki: 91×30cm)

Nazewnictwo plików wglądówek jest dowolne, ale zaleca się nadanie nazw umożliwiających identyfikację poszczególnych kondygnacji i autorów projektu.

Warunkiem niezbędnym poprawnego zgłoszenia prac konkursowych jest załączenie skanu wypełnionego formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu.

NAGRODY:

14.

Pula nagród w konkursie wynosi **15000 zł brutto** (słownie: piętnaście tysięcy złotych brutto) oraz realizacja projektu. Pula nagród ufundowana jest przez firmę Cereal Partners Poland Toruń-Pacific.

Ostateczną decyzję o podziale puli nagród podejmuje Komisja Konkursowa. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie.

15.

Zwycięzca / zwycięzcy konkursu zobowiązani są do udostępnienia plików otwartych projektu w formacie .psd i/lub .ai w docelowym wymiarze w skali 1:1, w rozdzielczości minimum 150 dpi oraz przestrzeni barwnej CMYK. Udostępnienie plików o powyższej specyfikacji jest warunkiem zawarcia umowy o dzieło i wypłacenia nagród.

16.

Kwestie wynagrodzenia oraz kwestie podatkowe reguluje odrębna umowa o dzieło zawarta pomiędzy firmą Cereal Partners Poland Toruń-Pacific a zwycięzcą / zwycięzcami konkursu.

17.

Komisja Konkursowa może uzależnić przyznanie nagrody od dokonania przez autora w projekcie korekt. Zwycięzca konkursu ma prawo do odmówienia dokonania korekt, co może skutkować unieważnieniem przez Komisję decyzji o przyznaniu nagrody i wytypowaniem nowego zwycięzcy konkursu.

18.

Zwycięzca konkursu jest zobowiązany do przeniesienia na Organizatora majątkowych oraz zależnych praw autorskich do opracowanego przez siebie projektu oraz prawa własności egzemplarzy utworu złożonych w ramach konkursu, a także upoważnić do wykorzystania przez Organizatora zwycięskiej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji, zwłaszcza w formie druku, dla celów promocji wydarzenia w prasie, Internecie, mediach społecznościowych itp. Powyższe zasady ureguluje umowa o dzieło zawarta pomiędzy Organizatorem i zwycięzcą konkursu. Kwestie zależnych praw autorskich reguluje odrębna umowa o dzieło zawarta pomiędzy firmą Cereal Partners Poland Toruń-Pacific a zwycięzcą / zwycięzcami konkursu.

19.

Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu w razie niespełnienia warunków przedstawionych w regulaminie lub małą ilość prac.

DODATKOWE INFORMACJE:

Dodatkowych informacji udziela koordynator konkursu dr hab. Nikodem Pręgowski, prof. UMK, projgraf1@gmail.com / nikodemp@umk.pl

¹ I piętro zawiera dwie ściany, projekt winien zakładać możliwość adaptacji na wymiar 475×280cm. Szczegóły dot. wymiarów ścian podano w briefie konkursu stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

² II piętro zawiera dwie ściany, projekt winien zakładać możliwość adaptacji na wymiar 475×324cm. Szczegóły dot. wymiarów ścian podano w briefie konkursu stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.