

Szczegółowe informacje dotyczące konkursu dla studentek i studentów Wydziału Sztuk Pięknych UMK na znak/logotyp parafii i katedry w Kwidzynie

1. Organizatorem Konkursu jest Rzymskokatolicka parafia pw. św. Jana Ewangelisty w Kwidzynie. Wydział Sztuk Pięknych UMK współpracuje z Organizatorem w zakresie promocji wydarzenia i przyjmowania zgłoszeń oraz w pracach Komisji Konkursowej.
2. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie logotypu/znaku graficznego dla parafii pw. św. Jana Ewangelisty oraz katedry w Kwidzynie.
3. Konkurs ma charakter zamknięty, skierowany jest tylko do studentek i studentów Wydziału Sztuk Pięknych UMK w Toruniu.
4. Zgłaszanie projektów do Konkursu odbywa się do **31 marca 2023 r.** do godz. **23.59** na adres elektroniczny joanacie@umk.pl Pełnomocnika Dziekan Wydziału Sztuk Pięknych UMK. Projekty powinny być podpisane imieniem i nazwiskiem autora.
5. Projekt powinien składać się ze znaku graficznego – logo wraz z opisem barw (w przestrzeni CMYK oraz RGB) i typografii (wykorzystane mogą być jedynie kroje (fonty), których licencja jest otwarta i zezwala na użycie ich przez dowolny podmiot bez zapłaty wynagrodzenia dla twórcy/właściciela praw autorskich). W projekcie można wykorzystać maksymalnie dwa kolory, projekt należy umieścić na białym, neutralnym tle. Logo może też być projektem jednokolorowym. Propozycje logo należy przedstawić w formie elektronicznej, JPEG lub PNG, rozdzielczość 300 dpi, RGB w formacie A4. Na płaszczyźnie należy umieścić projekt logo w wersji powiększonej i w pomniejszeniu odzwierciedlającym czytelność jego elementów składowych ze szczególnym uwzględnieniem liternictwa. Nagrodzony projekt powinien być udostępniony przez autorkę, autora w postaci wektorowej w formacie ai (Adobe Illustrator) lub CDR (Corel Draw) w pliku otwartym, umożliwiającym jego edycję. Wszelkie fonty użyte do kreacji powinny być zamienione na obiekty wektorowe.
6. Jeden autor może zgłosić dowolną liczbę projektów.
7. Nadesłane projekty muszą być wynikiem osobistej twórczości uczestnika Konkursu, nie powinny zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem oraz nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
8. Zaprojektowany znak powinien charakteryzować się wysokimi walorami artystycznymi, prostotą i oddaniem przekazu, komunikatywnością, zgodnością z zasadami sztuki graficznej, użytkowej, w tym możliwością zastosowania na różnych polach ekspozycyjnych. Logotyp powinien zawierać elementy odnoszące się do patrona Parafii tj. św. Jana Ewangelisty i wykorzystywać symbol apostoła jakim jest orzeł, a także opcjonalnie inne atrybuty indywidualne z ikonografii św. Jana Ewangelisty i element/elementy charakterystyczne/rozpoznawcze dla parafii i katedry kwidzyńskiej.
9. Konkurs zostanie rozstrzygnięty metodą selekcji nadesłanych prac przez powołaną Komisję Konkursową, w skład której wchodzi reprezentanci Parafii i Wydziału Sztuk Pięknych UMK.
10. Zwycięzcą Konkursu jest uczestnik wyłoniony przez Komisję Konkursową. Główna i jedyna nagroda w wysokości **2000 zł** brutto (słownie: dwa tysiące złotych brutto) ufundowana jest przez Rzymskokatolicką parafię pw. św. Jana Ewangelisty w Kwidzynie. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do nieodpłatnego przeniesienia majątkowych prawa autorskich do swojego projektu na Organizatora.

11. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu **4 kwietnia 2023** r. na stronie wydziałowej oraz fp facebooka WSzP .

12. Uczestnicy biorący udział w konkursie, którzy nie zostali zwycięzcami, zostają zaproszeni do wzięcia udziału w wystawie nadesłanych prac na terenie Wydziału Sztuk Pięknych UMK oraz on-line w serwisach internetowych i mediach społecznościowych Organizatora.

13. Przesłanie projektu do Konkursu jest jednoznaczne z pełną akceptacją postanowień niniejszego konkursu oraz wyrażeniem zgody na podanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko) wraz z projektem: na stronie internetowej i w serwisach społecznościowych Organizatora i Wydziału Sztuk Pięknych UMK oraz publikacji w formie wystawy drukowanej i internetowej.

14. Autor najlepszego projektu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych oraz zależnych praw autorskich do opracowanego przez siebie projektu oraz prawa własności egzemplarzy utworu złożonych w ramach konkursu, a także upoważnić do wykorzystania przez Organizatora zwycięskiej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji zwłaszcza w formie druku, dla celów promocji wydarzenia w prasie, Internecie, mediach społecznościowych itp. Powyższe zasady ureguluje stosowna umowa o dzieło zawarta pomiędzy Organizatorem i zwycięzcą Konkursu.