

Szczegółowe informacje o konkursie

1. Organizatorem Konkursu jest Wydział Sztuk Pięknych UMK.
2. Celem Konkursu jest stworzenie znaku graficznego dla hasła – marki „Dyplom” wystawy najlepszych dyplomów Wydziału Sztuk Pięknych.
3. Konkurs ma charakter zamknięty, skierowany jest do studentek i studentów Wydziału Sztuk Pięknych UMK w Toruniu.
4. Prace konkursowe należy przesłać na adres elektroniczny dyplomwsp2022@gmail.com w nieprzekraczalnym terminie do 30 listopada 2022 r. do godz. 23:59. Projekty powinny być podpisane imieniem i nazwiskiem autora.
5. Jeden autor może zgłosić dowolną ilość projektów.
6. Nadesłane projekty muszą być wynikiem osobistej twórczości uczestnika Konkursu, nie powinny zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem oraz nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
7. Zaprojektowany znak powinien charakteryzować się wysokimi walorami artystycznymi, prostotą, komunikatywnością, oddaniem swoistości wydarzenia, zgodnością z zasadami sztuki graficznej, użytkowej, w tym możliwością zastosowania na różnych polach ekspozycyjnych.
8. Wymagania projektowe:
 - a. Projekt powinien składać się ze znaku graficznego – logo wraz z opisem barw (w przestrzeni CMYK oraz RGB) i typografii (wykorzystane mogą być jedynie fonty, których licencja jest otwarta i zezwala na użycie ich przez dowolny podmiot bez zapłaty wynagrodzenia dla twórcy/właściciela praw autorskich).
 - b. W projekcie można wykorzystać maksymalnie dwa kolory, w tym czern – projekt należy umieścić na białym tle. Logo może być też projektem jednokolorowym.
 - c. Propozycje logo należy przedstawić w formie elektronicznej JPEG lub PNG, 300 dpi, RGB w formacie A4. Na płaszczyźnie należy umieścić projekt logo w wersji powiększonej i w pomniejszeniu odzwierciedlającym czytelność jego elementów składowych ze szczególnym uwzględnieniem liternictwa.
 - d. Nagrodzony projekt powinien być udostępniony przez autorkę, autora w postaci wektorowej w formacie ai (Adobe Illustrator) w pliku otwartym, umożliwiającym jego edycję. Wszelkie fonty użyte do kreacji powinny być zamienione na obiekty wektorowe.
9. Konkurs zostanie rozstrzygnięty metodą selekcji nadesłanych prac przez powołaną Komisję Konkursową. Główna i jedyna nagroda w wysokości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) brutto przeznaczona jest dla autora zwycięskiego projektu. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 6 grudnia 2022 r. na stronie wydziałowej.
10. Prace uczestników Konkursu zostaną zaprezentowane w serwisach internetowych i mediach społecznościowych Organizatora.
11. Przesłanie projektu do Konkursu jest jednoznaczne z pełną akceptacją postanowień niniejszego Konkursu oraz wyrażeniem zgody na podanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko) wraz z projektem na stronie internetowej i w serwisach społecznościowych Organizatora oraz publikacji w formie wystawy drukowanej i internetowej.

12. Autor najlepszego projektu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych i zależnych praw autorskich do opracowanego przez siebie projektu, prawa własności egzemplarzy utworu złożonych w ramach Konkursu, a także upoważnia do wykorzystania przez Organizatora zwycięskiej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji zwłaszcza w formie druku, dla celów promocji wydarzenia w prasie, Internecie, mediach społecznościowych itp.